

DIE WIRKSCHAFFERINNEN

# weil wir ... GEMEINSAM



FOTO: REEPK

*Gemeinsam sind wir mehr,*  
so lautet der aktuelle Zeitgeist, und  
dieser kommt gerade erst so richtig  
in Schwung. Die WirkschafterInnen  
agieren als neue Community für  
Weltgestalterinnen und Nachhaltig-  
keitsziele ganz in diesem Sinne.

TEXT NICOLE HOBIGER-KLIMES & JASMIN REIF-MEDANI  
POWERED BY ON TOP SOLUTIONS

**D**as Credo der Stunde heißt „Togetherness“. So prognostizierte das Zukunftsinstitut schon vor fast zwei Jahren, dass in Zukunft clevere Kooperationen gegenüber Alleingängen die Nase vorn haben werden. Co-Creation und sogar „Coopetition“, das gemeinsame Wirken mit der Konkurrenz, liegen voll im Trend und läuten das Zeitalter der Verbundenheit auf ökonomischer Ebene ein. Das kooperative Mindset gewinnt in der Netzwerkgesellschaft gegenüber dem klassischen „Survival of the fittest“ – oder auch der altbekannten Ellbogentechnik. Doch wie gelingt die optimale Balance zwischen Competition und Cooperation?

Fest steht: Die Kollaboration erhält Priorität. Denn wir haben gelernt, dass sich viele Menschen, die etwas bewegen möchten, entweder allein fühlen oder sich nur innerhalb ihrer eigenen „Business Bubble“ austauschen. Die WirkschafterInnen haben sich als Verein für WeltgestalterInnen zum Ziel gesetzt, das zu verändern. Denn gemeinsames Wirken bedeutet mehr Ideen, schnellere Lösungen für komplexe Themen und ein Befeuern der Kreativität für Innovationen durch den gegenseitigen Austausch. Dadurch entstehen in Rekordzeit neue Perspektiven und Verbindungen.

Als Voraussetzung und Fundament für die gemeinsamen Erfolge dienen unsere geteilten Werte:

**BEING:** Wir haben eine gute Beziehung zu uns selbst.  
**INTEGRATING:** Wir denken langfristig, multiperspektivisch und reflektieren.  
**RELATING:** Wir fühlen uns mit der Welt verbunden.  
**COLLABORATING:** Wir arbeiten im Miteinander wertschätzend auf Augenhöhe.  
**ACTING:** Wir stärken den Blick aufs Positive und gestalten die Gegenwart.

Als neue und diverse Gemeinschaft zum Wachsen, Vernetzen und Inspirieren orientieren wir WirkschafterInnen uns ganz konkret an den 17 Nachhaltigkeitszielen (Sustainability Development Goals – SDG) der Vereinten

# STÄRKER sind

Nationen. Dazu gehören Geschlechtergleichheit, nachhaltiger Konsum, Friedensbildung, der Einsatz für das Klima und vieles mehr. Besonders im Fokus steht für uns das Nachhaltigkeitsziel Nummer 17 – „Partnerschaften zur Erreichung der Ziele“.

Unsere Vision lautet: Die Welt aktiv mit unseren Zielen und Träumen gestalten! Und echte Verbindungen zwischen Gleichgesinnten schaffen, für die nachhaltiges Wirken Priorität hat. Oder salopp formuliert: „Mehr echte soziale Verbindungen. Weniger Netflix.“ Auf der Couch zu sitzen und über Dinge nachzudenken, mag zwar fallweise seine Berechtigung haben, deutlich mehr Chancen eröffnen wir uns und anderen jedoch, wenn wir spannende Ideen teilen, einander inspirieren und ergänzen, fehlende Puzzlesteine einfügen und gemeinsam den Funken der Begeisterung für neue Projekte entdecken. Wenn wir uns daran erinnern, dass wir soziale Wesen sind und im Miteinander unsere individuellen Stärken einbringen können. Dass das Miteinander motiviert. Dass auch Hürden gemeinsam viel leichter zu überwinden sind. Und bei alledem setzen wir ganz bewusst auf Diversität, um bessere Lösungen zu erarbeiten und kreativere Wege zu beschreiten.

Indem wir die Ideen einzelner Community-Mitglieder unterstützen, schaffen wir neue Möglichkeitsräume für alle. Denn oft erkennt man eine Lösung erst dann, wenn man ein Problem jemand anderem erklärt oder es einfach nur benennt und laut ausspricht. Wir möchten durch Mentorings von jenen Menschen lernen, die schon dort sind, wo wir hinwollen. Durch Synergien heben wir ungeahnte Potenziale. Wir verbinden die Vielfalt an nachhaltigen Entwicklungszielen in einer Community. Und wir verändern gemeinsam die Welt, jede und jeder in seinem oder ihrem Bereich.

Als erster offizieller Event der WirkschafterInnen findet am 12. November der erste Wirk-Talk statt, ein Live-Podcast mit inspirierenden Gästen, darunter die bekannte Schauspielerin Lilian Klebow, die sich energisch und lautstark für nachhaltigen Konsum einsetzt.

## SO GESTALTEN WIR DIE WELT:

**Wir liefern durch VordenkerInnen Inspiration.**

**Wir holen wirkende Menschen vor den Vorhang.**

**Wir fokussieren auf persönliche Weiterentwicklung.**

**Wir verstehen das Miteinander als Momentum für Veränderung.**

**Wir vervielfachen unseren Mut durch gemeinsames Wirken.**

**Wir fördern und erleichtern gegenseitige Unterstützung.**

**Wir treten gemeinsam auf und spüren den gegenseitigen Rückhalt.**

**Wir rütteln die Welt sanft auf.**



## DIE AUTORINNEN UND WIRKSCHAFFERINNEN

Ing. Mag. Nicole Hobiger-Klimes (links) ist bekannte Kolumnistin, Keynote-Speakerin (2 Awards), Ausbilderin für Achtsamkeit, Gründerin des Vereins Die WirkschafterInnen und empowered mit Business Coachings, Masterminds und Silence Retreats.

www.nicolehobigerklimes.at www.wirkschafterinnen.com

Mag. Jasmin Reif-Medani (rechts) ist langjährige Wirtschaftsjournalistin, Kommunikationsexpertin und Mentaltrainerin. Ihr Podcast „Mental Love“ bricht das Tabuthema der unsichtbaren Belastung im Alltag auf. Spezialgebiet: Raus aus der Mental-Load-Spirale.

www.jasminreifmedani.at/mental-love